

報道関係者各位
2016年4月28日

西日本最大級のネット通販・EC事業に特化した専門イベント

イーコマース EXPO 2016 大阪 (第6回)

会期：2016年5月25日(水)・26日(木) 会場：マイドームおおさか 3F

主催：UBM ジャパン株式会社

西日本最大級のECソリューション専門展である「イーコマース EXPO 2016 大阪 (第6回)」が、2016年5月25日(水)・26日(木)の2日間、マイドームおおさかにて開催される。本展は従来までのBtoC向けにとどまらず、BtoB向けのECソリューションを含めた“EC全ての領域”を対象とした展示会として、ECサイト構築、WEB・デジタルマーケティング、オムニチャネル、オウンドメディア、物流、決済、フィンテック関連などのネット通販・EC事業の売上アップに繋がる最新ソリューションが紹介され、また会場内にあるセミナー会場では20セッション以上の講演が全て無料で聴講でき、毎回立ち見が続出するほどの注目度が高い講演が開催されている。来場者層も通販・EC事業者だけにとどまらず、小売、製造業、サービス業などを中心に、今年度は過去最高の2,500名を見込んでおり、EC業界のキーカンパニーであるアイテック阪急阪神、ecbeing、CRITEO、GMOメイクショップ、フューチャーショップ、ネットプロテクションズ、ニッセン、ラクス、ワークスアプリケーションズなどを中心とした出展社から80を超えるECソリューションや通販システムが展示され、西日本のEC業界にとって欠かせない一大イベントへと成長し続けている。

基調講演は楽天とアマゾン ジャパン 特別講演にはクックパッドのビッグデータ事例講演と GL-Plaza ジャパンによる業界注目のO2O越境EC事例

初日の基調講演には「進化し続ける楽天市場！～真の顧客満足を実現する楽天市場の成長戦略～」と題し、楽天から楽天市場事業 執行役員 城戸 幸一郎氏が登壇する。創業時より変わらないコンセプトである「店舗が主役な場であり、人間味溢れるショッピング体験の提供」を追求する楽天市場の取り組みやグループシナジーを最大限に生かした「楽天エコシステム(楽天経済圏)の拡大」について語る。

また2日目の基調講演には、国内最大級のオンライン通販「Amazon.co.jp」を運営するアマゾン ジャパンからアマゾンペイメント事業本部 事業部長 井野川 拓也氏が登壇する。講演タイトルは、「Amazonのお客様をあなたのお客様に～ Amazon ログイン & ペイメントのもたらす新しいEコマース

の姿～」と題し、Amazon 以外の E コマースサイトでもお客様が Amazon アカウントで簡単にログインし、安全にお支払いできる「Amazon ログイン & ペイメント」のメリットや注文成約率の向上について語られる。

その他、主催者企画の特別講演として、クックパッドによる顧客分析をテーマにした「【ビッグデータ活用事例】検索データからみえる食卓ニーズ」や、GL-Plaza ジャパンによる「中国自由貿易試験区を活用した O2O 越境 EC～神戸市による『神戸フードフェア in 上海』事例など」が開催され、西日本の EC 業界にとって欠かせない一大イベントにふさわしい講演プログラムを組んでいる。

また、出展社から最新 EC ソリューションの活用法や最新成功事例を紹介する事例&ソリューションセミナーも開催され、20 セッション以上の講演とセミナーが全て無料で聴講できる。

「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2016 in 大阪」同時開催！ 相乗効果に期待！！

UBM ジャパン株式会社と株式会社リックテレコム共同主催で第 9 回目を迎える、「コールセンター/CRM デモ&コンファレンス 2016 in 大阪」が、本展と同時開催される。通販事業者に対して、WEB 系のシステムのみでなく、CTI、CRM、マーケティング関連ソリューションを紹介することにより、来場者の情報収集効率の向上を図る。また 2 日目基調講演には、「スシローを支える新・CRM/マーケティング戦略のすべて」と題し、あきんどスシロー 取締役執行役員マーケティング本部長 森井 理博 氏から、最新のテクノロジーを使用した CRM/マーケティング戦略について語られる。

これら 2 展の主催者である UBM ジャパン株式会社・代表取締役のクリストファー・イブ氏は、「大阪での開催も今回で 6 回目を迎えるが、新しい製品・サービスの選定や、ユーザーによる成功事例をはじめとする業界の情報収集の場として多くの方々にご来場をいただき、フェア全体としても安定してきた。今後は昨年から名称を変えた通り従来の“ネットショップ”はもちろん、EC 全般を対象として展開しているので、是非 BtoB 向けに EC 展開をされている方々にも足を運び、自社サイトへの集客 UP、そして何より売上 UP のヒントを掴んでいただきたい。」と述べている。

出展対象サービス・ソリューション

◆EC サイト構築

EC サイト・システム構築 (ASP)、EC サイト・システム構築 (モール)、パッケージ、通信キャリア、EC コンサルティング、デザイン、ホスティング/ハウジング、ネットワークインフラ、その他

◆マーケティング&CRM

デジタルマーケティング、アドテクノロジー、DSP、e メール配信、検索エンジン (レコメンデーションなど)、解析ツール、O2O マーケティング、データマイニング、コンタクトセンター、コールセンタ

一、ナレッジ、CRM、顧客育成（ポイントなど）、その他

◆ソーシャル&スマートフォン EC

オウンドメディア、SNS、ソーシャルメディア関連サービス、ソーシャルコマース、スマートフォン EC サイト構築&最適化、SaaS 型スマホ EC サイト構築、CMS、マーケティング関連サービス、その他

◆課金・決済

課金システム、決済代行、電子認証、電子マネー、クレジットカード、フィンテック関連、その他

◆物流&フルフィルメント

ロジステック、フルフィルメント、配送&倉庫サービス、その他

◆通販事業関連システム

統合通販システム（受注、配送、決済、分析システムなど）、通販業務物流・物流代行・フルフィルメントサービス、通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービス、DM 配送代行サービス、ラベル作成、その他

来場対象者（主な来場対象業界）

大手カタログ通販・通販専門、ネット&モバイル通販専門、テレビ通販、百貨店総合スーパー、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカー、ソフトウェアメーカー、書籍・音楽(CD/DVD)メーカー、食品・飲料メーカー、医薬・化粧品、宿泊・旅行、飲食、エンターテインメント関連、デジタルコンテンツ（音楽、映像、ゲーム）、流通関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、制作会社、マーケティング会社など

開催概要

名称：イーコマース EXPO 2016 大阪（第 6 回）

会期：2016 年 5 月 25 日（水）・26 日（木） 10:00~17:30

会場：マイドームおおさか 3F

主催：UBM ジャパン株式会社

後援：公益社団法人 日本通信販売協会、日本百貨店協会、
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、
一般社団法人 ジャパン E コマースコンサルタント協会、
一般財団法人 ネットショップ能力認定機構、EC 研究会、
一般社団法人 通販エキスパート協会、一般社団法人 日本 Web 協会、
一般社団法人 日本コールセンター協会（CCAJ）、
一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）
一般社団法人 イーコマース事業協会

出展社数：32 社 ※2016 年 4 月 27 日現在

来場者数 : 2,500 名 (見込み)

公式サイト : <http://www.ecommerceexpo-osaka.com>

同時開催 : 「コールセンター/CRM デモ & コンファレンス 2016 in 大阪 (第 9 回)」

<本件に関するお問い合わせ先>

イーコマース EXPO 運営事務局 (UBM ジャパン株式会社内)

担当 : 大橋 (おおはし)

TEL : 03-5296-1020 Email : visitor@ecommerceexpo-osaka.com