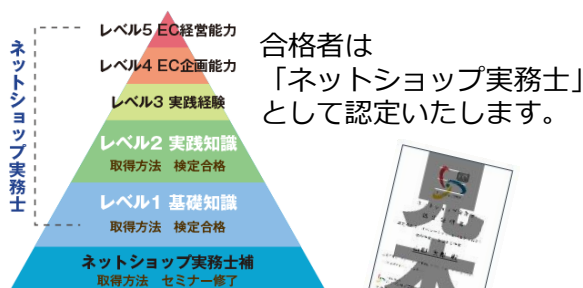




名称	一般財団法人 ネットショップ能力認定機構 (Accreditation Council for Internet Retailer Ability (ACIR))
所在地	〒105-0021 東京都港区東新橋 2-10-10 東新橋ビル2F
代表理事	米倉 誠一郎 (一橋大学 イノベーション研究センター長・教授)
設立年月日	平成22年4月27日
活動方針	消費者向けEC (ネットショップ) 事業者と、そこで働きたい人材とを結びつけるため、ネットショップで勤務するために必要な能力を評価・認定する活動を、推進しております。

提供サービス

ネットショップ検定



- <認定する能力>
- ・WEB制作能力・ネットショップ運営能力
 - ・マネジメント能力・プロモーション能力

教材販売

<公式テキスト>



レベル1 レベル2

- <練習問題>
- ・検定受検前に、模擬問題が勉強できます。

実務士補セミナー・研修

地方自治体、企業、教育機関様へ
カリキュラム提供、研修、講師派遣
<導入事例>

- ・ファッション系専門学校様 ネットビジネス講義
- ・自治体様 求職者向けネットショップ基礎研修
- ・実務士補セミナー (東京、大阪、福岡)

イベント支援

- ・ECカフェ (勉強会)
- ・地方創生事業 イベント実施 (ネットショップ販売商品の展示など)

- 全国47都道府県の提携テストセンターで、**ネットショップ検定**を実施しています。

- 実施委員制度の採用。
実施委員とは・・・人材要件定義のための調査・ヒアリング、検定運営の品質向上や検定普及を目的とした提言・アドバイスにご協力いただく企業・団体様。(2016年5月現在 42社・3団体)



- 実施委員をはじめ、多くのネットショップ従事者からヒアリングした「現場の声」を、教材・カリキュラムに反映。

お知らせ

**2014-2015年度
レベル1公式テキスト
改訂版準備中。
7月初旬販売開始予定です。**

出題の範囲

- ・ネットショップのビジネス環境
- ・小売業の分類と特徴
- ・ネットショップの位置づけ
- ・ネットショップの動向
- ・ネットショップの出店形態と特徴
- ・ネットショップ実務の共通知識
- ・ネットショップ事業の準備
- ・ネットショップの制作
- ・ネットショップのプロモーション
- ・ネットショップの運用
- ・ネットショップ業界に必要なスキル
- ・社会人としての基礎知識

試験は
公式テキストから
出題!

